



# CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

---

**ATENCIÓN AL CIUDADANO**

---

**Cali, diciembre, 2023**

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	2
<b>Objetivos</b> .....	2
<b>Objetivo general</b> .....	2
<b>Objetivos específicos</b> .....	2
<b>Alcance</b> .....	2
<b>Identificación de variables (niveles de desagregación)</b> .....	2
<b>Tipos o categorías de variables para caracterizar personas naturales</b> .....	3
<b>Tipos o categorías de variables para caracterizar personas jurídicas</b> .....	4
<b>Definición de los usuarios o grupos de interés</b> .....	4
<b>Priorización de variables</b> .....	5
<b>Recolección de información</b> .....	6
<b>Caracterización Estudiantes</b> .....	6
<b>VARIABLE GEOGRÁFICA</b> .....	6
<b>VARIABLES DEMOGRÁFICAS</b> .....	7
<b>Caracterización Docentes</b> .....	12
<b>VARIABLE GEOGRÁFICA</b> .....	12
<b>VARIABLE DEMOGRÁFICAS</b> .....	13
<b>Caracterización Administrativos</b> .....	15
<b>VARIABLE GEOGRÁFICA</b> .....	15
<b>VARIABLES DEMOGRÁFICAS</b> .....	16
<b>Variables intrínsecas y variables de comportamiento</b> .....	19
<b>Caracterización empresas</b> .....	20

## Introducción

La caracterización de usuarios y partes interesadas es un proceso fundamental para comprender la dinámica y las necesidades de cualquier institución educativa. Para INTENALCO Educación Superior, esta tarea cobra especial relevancia, ya que permite identificar y analizar a aquellos individuos y grupos que interactúan con la institución de manera directa o indirecta. Esta información generará insumos estratégicos para la toma de decisiones, enfocados en satisfacer las demandas de la comunidad educativa y en fortalecer la misión y visión del instituto.

En el presente documento encontrará un análisis de los usuarios y partes interesadas de INTENALCO Educación Superior, teniendo en cuenta las diferentes bases de datos o la vinculación de otras fuentes de datos, que permitan identificar las diferentes variables a evaluar (geográficas, demográficas, intrínsecas y de comportamiento). A través de este proceso, se pretende obtener una visión integral que facilite la toma de decisiones, la mejora continua y el crecimiento sostenible de la institución.

El conocimiento profundo de quienes conforman la comunidad de INTENALCO Educación Superior es esencial para garantizar un ambiente educativo en constante evolución y adaptado a las necesidades cambiantes de la sociedad. Este documento servirá como punto de partida para impulsar el desarrollo y la excelencia académica en beneficio de todos los involucrados.

## Objetivos

### Objetivo general

Caracterizar los usuarios y grupos de interés que interactúan con INTENALCO Educación Superior, con el fin de conocer las necesidades y motivaciones de los mismos para adecuarlas a los servicios brindados por el instituto.

### Objetivos específicos

1. Establecer las fuentes de recolección de datos para la caracterización.
2. Identificar las variables y criterios a caracterizar.
3. Dar a conocer los datos obtenidos en cada variable.

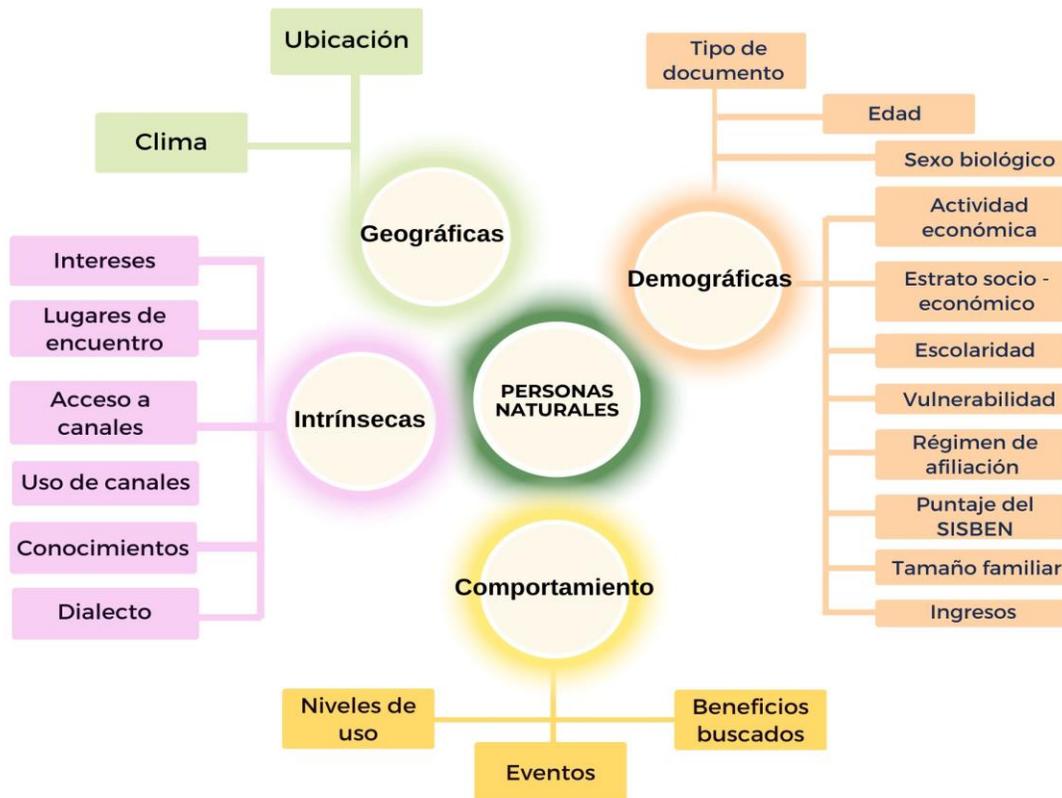
## Alcance

Este ejercicio de caracterización permitirá identificar la segmentación de los grupos de interés que interactúan con la institución, teniendo en cuenta las variables geográficas, demográficas, intrínsecas y de comportamiento, con el fin de mejorar los servicios que se ofrecen en la institución.

## Identificación de variables (niveles de desagregación)

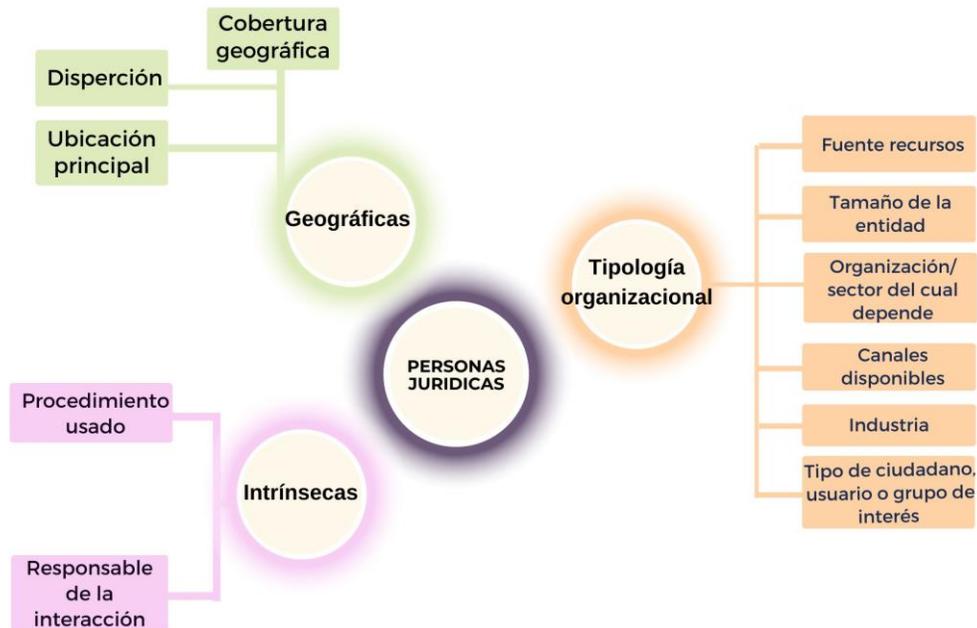
De acuerdo con los objetivos establecidos se identifican las posibles variables a utilizar para la caracterización de las partes interesadas.

## Tipos o categorías de variables para caracterizar personas naturales



- **Variables geográficas:** Dan cuenta de la ubicación geográfica de los grupos de interés. La ubicación permite identificar el lugar y región de residencia o trabajo, el clima permite identificar necesidades específicas de la población además es un factor que ayuda a conocer el tipo de personalidad, costumbres y estilos de vida.
- **Variables demográficas:** La demografía estudia las características de una población y su desarrollo a través del tiempo. Dentro de las variables más comunes en esta categoría se encuentran: Edad, Sexo, Ingresos, estrato socio-económico, nivel de estudios, entre otros.
- **Variables Intrínsecas:** Estas variables hacen referencia a actividades o valores comunes (preferencias individuales o estilos de vida) de los grupos de interés que permitiendo identificar características para diferenciarlos.
- **Variables de comportamiento:** Estas variables corresponden a las acciones observadas en los grupos de interés, más allá de lo que dicen hacer o preferir. Permiten identificar los motivos o eventos que los llevan a interactuar con la institución y las características de esta interacción.

## Tipos o categorías de variables para caracterizar personas jurídicas



- **Variables Geográficas:** Ubicación geográfica y de operación de la organización.
- **Variables del tipo de organización:** Cuando los grupos de interés con los cuales interactúa la institución son personas jurídicas, organizaciones u otras entidades de la administración pública, es interesante conocer las características generales asociadas a la constitución de estas organizaciones y su naturaleza, como el tamaño de la entidad, fuente de recursos, canales de atención, entre otras.
- **Variables de comportamiento organizacional:** buscan reconocer los procesos y criterios bajo los cuales las organizaciones generan interacciones con la institución.

### Definición de los usuarios o grupos de interés

INTENALCO Educación Superior es una entidad pública del Orden Nacional adscrita al Ministerio de Educación Nacional, tiene por función principal ofertar programas Técnicos Profesionales y Tecnológicos, redefinidos (por ciclos propedéuticos) y programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, en la Ciudad de Cali del departamento del Valle del Cauca.

Teniendo en cuenta el que hacer institucional y el proyecto educativo institucional (PEI) se han definido los siguientes grupos de interés:

- ✓ **Estudiantes:** persona con matrícula activa en alguno de los programas de pregrado o de educación para el trabajo, ofertados por la institución.
- ✓ **Docentes:** Personal vinculado para desarrollar las funciones sustantivas de la educación superior.

- ✓ **Egresados:** persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera de la institución.
- ✓ **Administrativos:** persona que trabaja en la institución desempeñando labores administrativas.
- ✓ **Empresas o gremios:** persona jurídica que interactúa con la institución mediante el desarrollo de las prácticas empresariales de los estudiantes.

### Priorización de variables

Según la definición de usuarios y grupos de interés se priorizaron las siguientes variables considerando que fueran relevantes, medibles, consistentes y económicas para la recolección de información y análisis de resultados.

#### Estudiantes

<b>Variables</b> 	Geográficas	Demográficas	Intrínsecas	Comportamiento
	Ubicación- ¿Dónde vive?	Sexo biológico	Canales de atención usados	Temas de consulta
		Edad		
		Estrato socioeconómico		
		Vulnerabilidad-por situación de discapacidad, pertenece a minorías o grupos étnicos		
		Puntaje del Sisbén		
		Núcleo Básico del conocimiento o escolaridad de los padres de familia		
Tipo de documento	Apoyos recibidos			

#### Docentes/administrativos INTENALCO

<b>Variables</b> 	Geográficas	Demográficas	Intrínsecas	Comportamiento
	Ubicación- ¿Dónde vive?	Sexo biológico	canales de atención usados	Temas de consulta
		Edad		
		Estrato socioeconómico		
		Vulnerabilidad-por situación de discapacidad, pertenece a minorías o grupos étnicos		
		Núcleo Básico del conocimiento o escolaridad		
Ingresos				

#### Empresas o gremios

<b>Variables</b> 	Geográficas	Tipología organizacional	Comportamiento organizacional
	Ubicación principal	Canales de atención usados	Procedimiento usado
		Industria	Responsable de la interacción
Tamaño de la entidad			

## Recolección de información

La recolección de la información para la caracterización de las partes interesadas se realizó por medio de las bases de datos obtenidas a través de encuestas realizadas por las áreas de comunicación, talento humano, bienestar y permanencia institucional; también, por la consulta en los sistemas de información de uso institucional.

**Estudiantes:** se recolecto la información por medio del Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES), la herramienta de permanencia ADVISER y la encuesta de caracterización de la población estudiantil realizada a estudiantes de primera matrícula de los semestres del periodo académico de 2023.

**Docentes/administrativos:** se recolecto la información por medio de la encuesta sociodemográfica aplicada a docentes y administrativos por parte del área de talento humano en el año 2023.

**Empresas o gremios:** se recolecto la información con la base de datos suministrada por el área de bienestar institucional que se encarga de gestionar las prácticas laborales de los estudiantes.

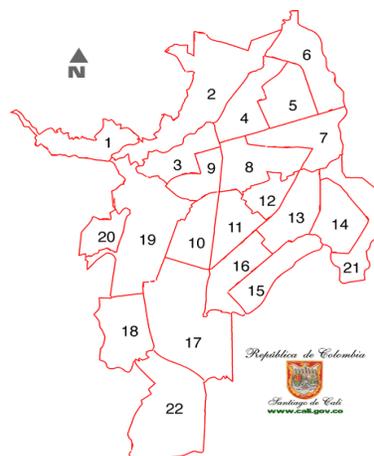
## Caracterización Estudiantes

### VARIABLE GEOGRÁFICA

➤ Ubicación

La ubicación principal de los estudiantes es en la ciudad de Cali.

Ilustración 1. Mapa de Cali



Fuente: <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.cali.gov.co/publico2/mapas/mapacomunasbaja.htm>

## VARIABLES DEMOGRÁFICAS

### ➤ Sexo biológico

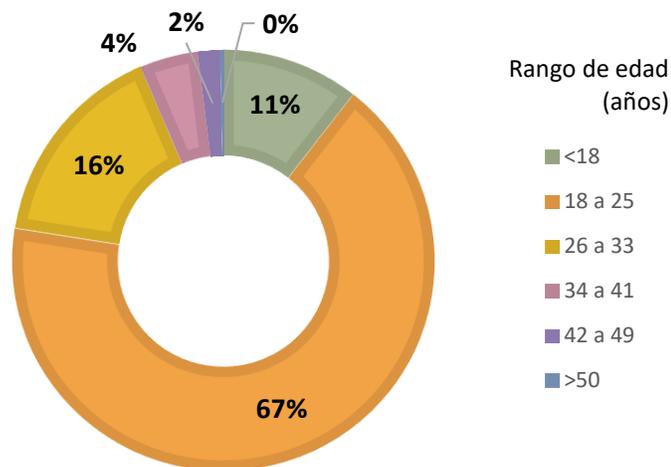
Ilustración 2. Sexo biológico



Con respecto al sexo biológico de los estudiantes, se puede evidenciar que predomina el sexo femenino con un 63,6% frente al 36,4% masculino.

### ➤ Edad

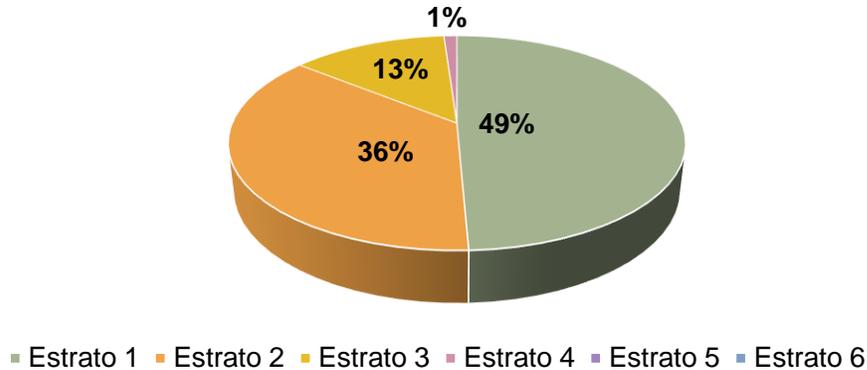
Gráfica 1. Edad de los estudiantes



De acuerdo a la gráfica anterior, el 11% de los estudiantes son menores de edad, el 67% corresponde a los estudiantes de 18 a 25 años de edad, siendo esta la mayor población de la institución, el 16% pertenece al rango de 26 a 33 años, y se puede inferir que aproximadamente el 6% son los que tiene más de 34 años.

➤ Estrato socioeconómico

Gráfica 2. Estrato socioeconómico

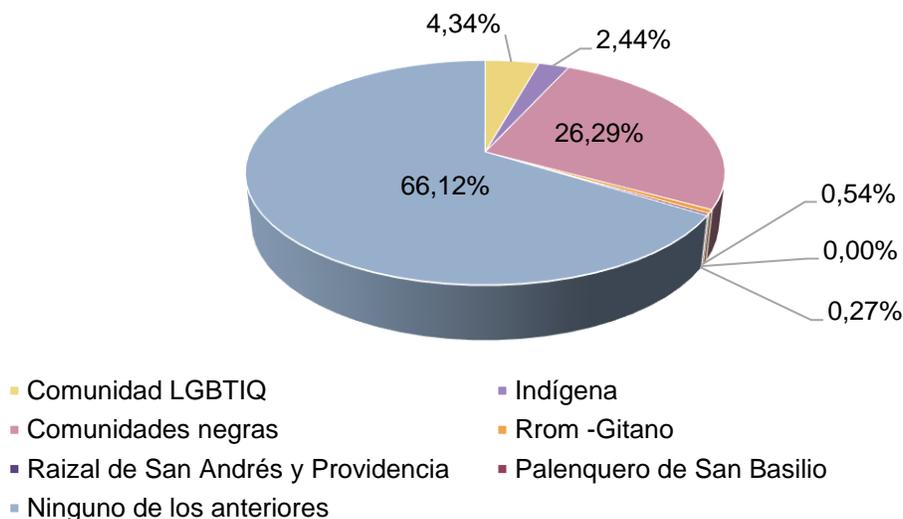


Con el gráfico anterior podemos ver que casi la mitad de la población (49%) de los estudiantes viven en una vivienda perteneciente al estrato 1 (bajo-bajo), el 36% en estrato 2 (bajo), el 13% en estrato 3 (medio-bajo), el 1% en estrato 4 (medio) y ninguno de los estudiantes pertenecen a los estratos 5 y 6.

Los estratos 1, 2 y 3 corresponden a las personas con menores recursos, los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos. En INTENALCO Educación Superior el 99% de la población de estudiantes viven en estos estratos socioeconómicos.

- Vulnerabilidad-por situación de discapacidad, pertenece a minorías o grupos étnicos
- De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos es o se reconoce como:

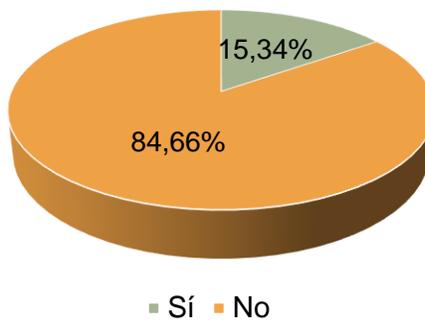
Gráfica 3 Vulnerabilidad por discapacidad, minorías o grupos étnicos.



De acuerdo al gráfico anterior podemos ver que la mayoría de los estudiantes de INTENALCO Educación Superior representando un 66,12% no se reconocen o pertenecen a algún grupo étnico o comunidad, seguido del 26,29% de estudiantes que se reconocen o pertenecen a comunidades negras, el 4,34% a la comunidad LGBTIQ, el 2,44% a la comunidad Indígena y menos del 1% se reconocen o pertenecen a la comunidad Rrom - Gitano y Palenquero de San Basilio. No hay estudiantes de la comunidad Raizal de San Andrés y Providencia.

- ¿Está reconocido como víctima en el Registro Único de Víctimas de la Unidad Administrativa Especial para la Atención y Reparación de las Víctimas?

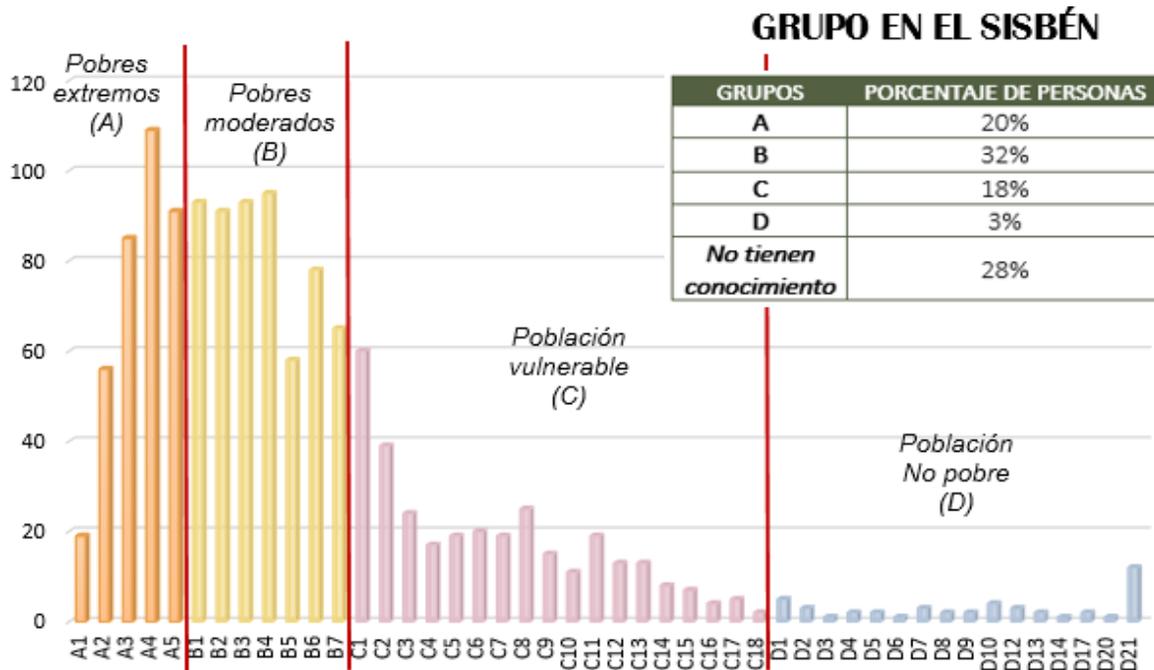
Gráfica 4 Porcentaje de estudiantes reconocido como víctima



El 84.66% de estudiantes manifiesta no estar reconocido como víctima en el Registro Único de Víctimas de la Unidad Administrativa Especial para la atención y reparación de las víctimas mientras que el 15.34% manifiestan si estarlo.

- Puntaje del Sisbén

Gráfica 5 Grupo en el SISBEN al que pertenecen los estudiantes

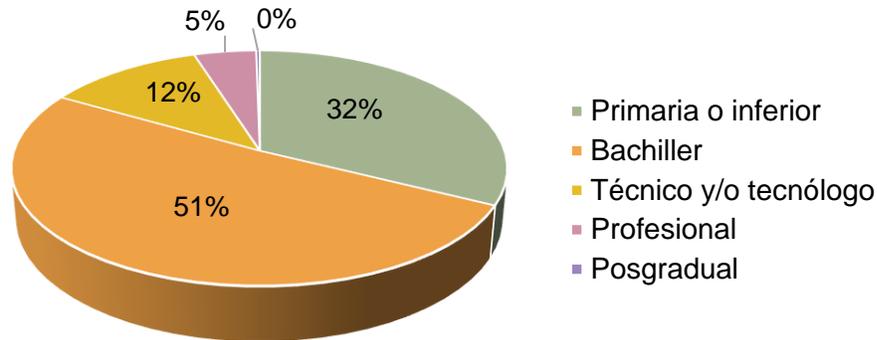


Con la nueva clasificación del SISBEN se mide la capacidad de generación de ingresos de los hogares a partir de sus condiciones socioeconómicas.

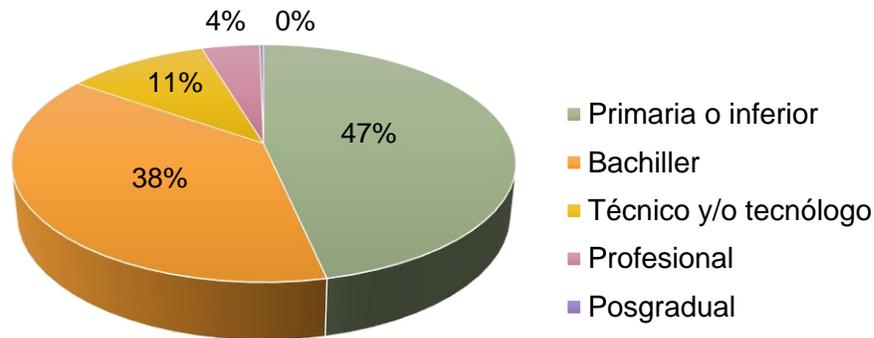
En INTENALCO Educación Superior se ve reflejado que la mayor parte de la población de estudiantes que atiende se encuentran en un estado de pobreza y vulnerabilidad, siendo personas que tienen un mayor riesgo de no poder acceder a los servicios básicos como salud, educación y alimentación. Incluso se ve que un 20% de la población pertenece al grupo A del SISBEN lo que significa que los estudiantes y sus familias generan ingresos muy bajos y viven en condiciones de extrema pobreza. El 32 % de la población se encuentra en el grupo B que hace referencia a pobreza moderada (población con mayor capacidad de generar ingresos que los del grupo A), el 18% en el grupo C lo que significa que es población vulnerable es decir en riesgo de caer en pobreza, el 3% en el grupo D, población no pobre, no vulnerable y el 28% manifiestan no conocer a cuál categoría de SISBEN pertenecen.

- Núcleo Básico del conocimiento o escolaridad de los padres de familia

Gráfica 6 Nivel de escolaridad de la madre



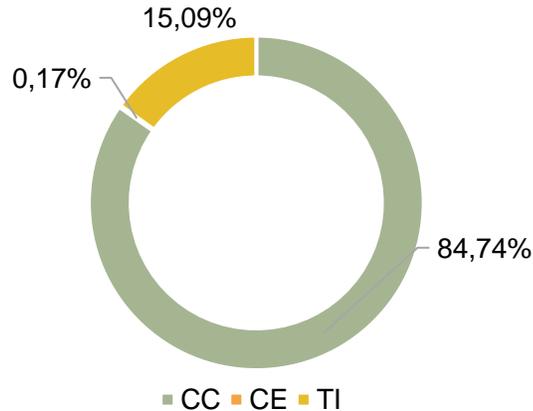
Gráfica 7 Nivel de Escolaridad Padre



De acuerdo a las gráficas anteriores, el 51% de las madres tienen un nivel de escolaridad hasta bachillerato, el 32% llega hasta primaria o inferior, el 12% tiene nivel técnico y/o tecnólogo, el 5% son profesionales y el 0,27% tienen un posgrado. Mientras que, el nivel de escolaridad de los padres varía un poco, ya que el 47% de ellos solo tiene primaria o inferior, el 38% son bachilleres, el 11% son técnicos y/o tecnólogos, el 4% son profesionales y el 0,27% tienen un posgrado.

➤ Tipo de documento

Gráfica 8 Tipo de documento del estudiante



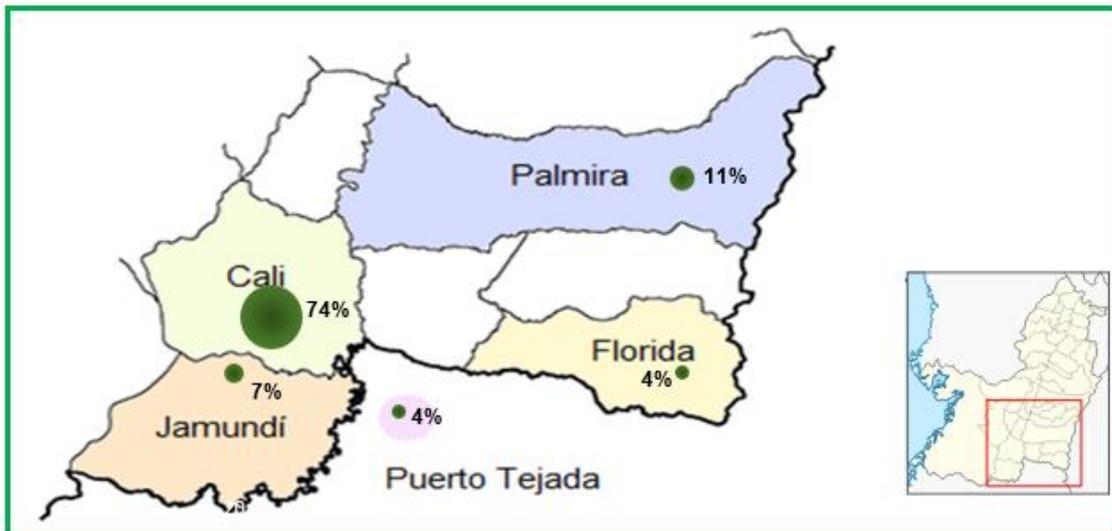
El 84,74 % de los estudiantes de INTENALCO Educación Superior son mayores de edad y el 15,09% son menores de edad. El 99.83% son colombianos y solo el 0.17% son extranjeros.

### Caracterización Docentes

#### VARIABLE GEOGRÁFICA

➤ Ubicación

Gráfica 9 Mapa de ubicación geográfica de los docentes

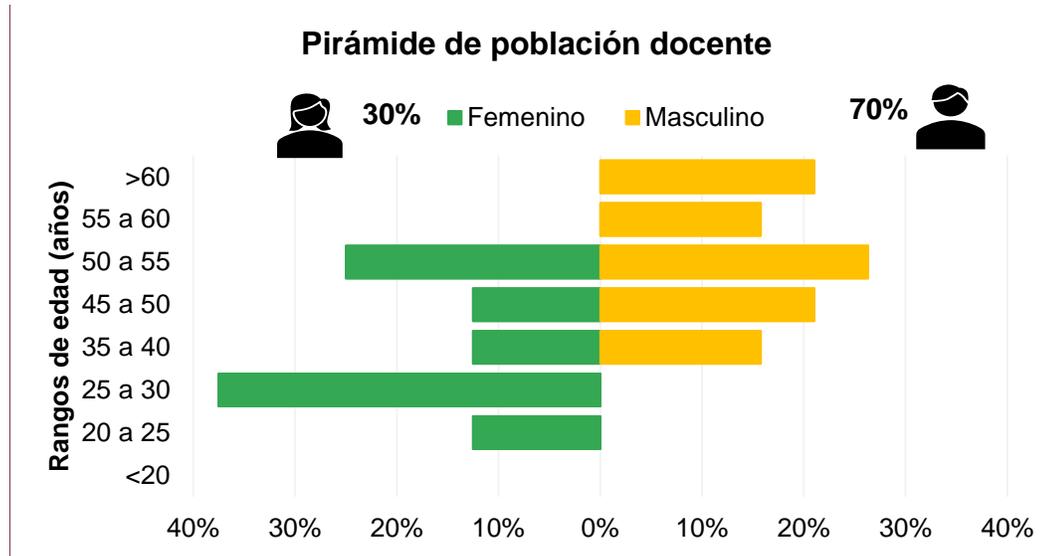


La mayoría de los docentes viven en Cali, el cual está representado por el 74%, el 26% restante viven en otros municipios como Palmira, Jamundí, Florida y Puerto tejada.

**VARIABLE DEMOGRÁFICAS**

➤ Sexo biológico – Rango de edad

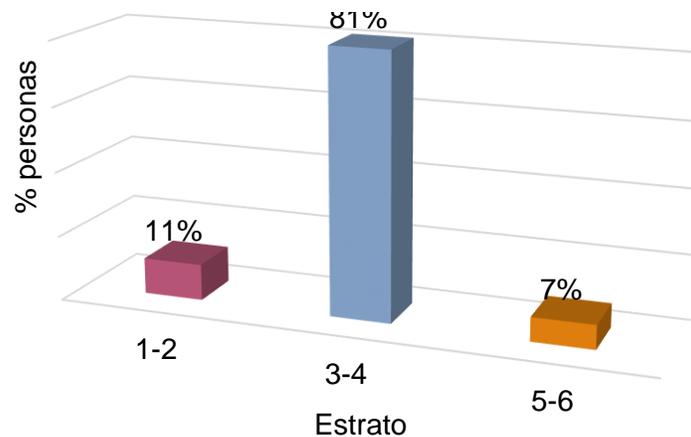
Gráfica 10 Pirámide de población docente



De acuerdo a la gráfica anterior, es posible observar que hay un dominio del sexo biológico femenino en los rangos de edad más jóvenes, que irían de los 20 años a los 30 años, siendo el rango de 25 a 30 años con mayor población docente representado en un 37,5%. Por otra parte, en las edades más avanzadas el dominio corresponde a los hombres, cuyo rango con mayor cantidad de individuos está localizado en el de 50 a 55 años, representado por el 26,3%. Adicionalmente, el 70% de los docentes son de sexo biológico masculino, mientras que el 30% son de sexo biológico femenino.

➤ Estrato socioeconómico

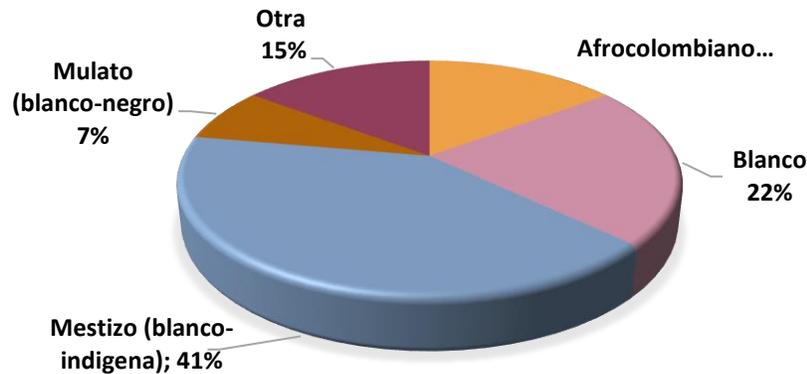
Gráfica 11 Estrato socioeconómico de los docentes



De acuerdo a la gráfica anterior el 81% de los docentes viven en el estrato 3-4, denominados según el DANE como medio-bajo y medio, seguido del 1-2 con un 11% y una menor proporción (7%) vive en el estrato 5-6.

➤ Raza

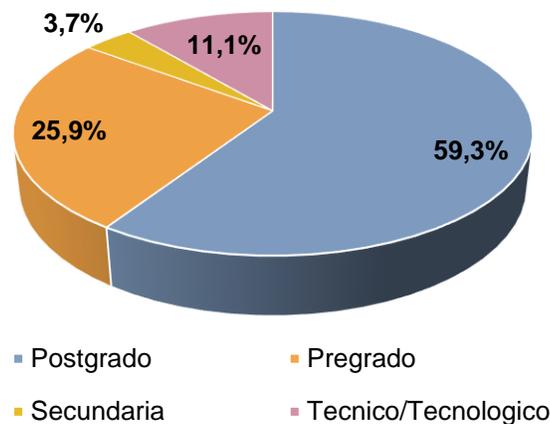
Gráfica 12 Grupo étnico



La pertenencia étnica con mayor proporción se aloja en la categoría mestizo con un 41%, seguido de la categoría blanco, afrocolombiano, otra y mulato, con un porcentaje del 22%, 15%, 15% y 7%, respectivamente.

➤ Nivel de escolaridad

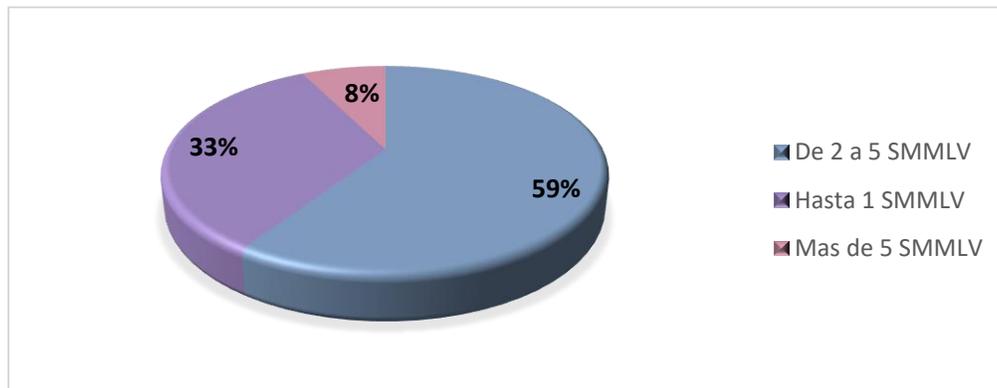
Gráfica 13 Nivel de escolaridad del docente



Respecto al nivel de escolaridad, el 59,3% de los docentes cuentan con estudios de posgrado (especialización, maestría, doctorado). El 25,9% tienen pregrado, seguido del 11,1% con técnico/tecnológico y el 3,7% es bachiller. A partir de lo anterior, se puede inferir que los docentes se encuentran en una constante búsqueda por actualizar sus conocimientos, manteniendo un papel activo y reflexivo en las transformaciones que surgen día a día a nivel global, para poder compartir sus saberes con los estudiantes y sus pares.

➤ Nivel de ingresos

Gráfica 14 Nivel de ingresos



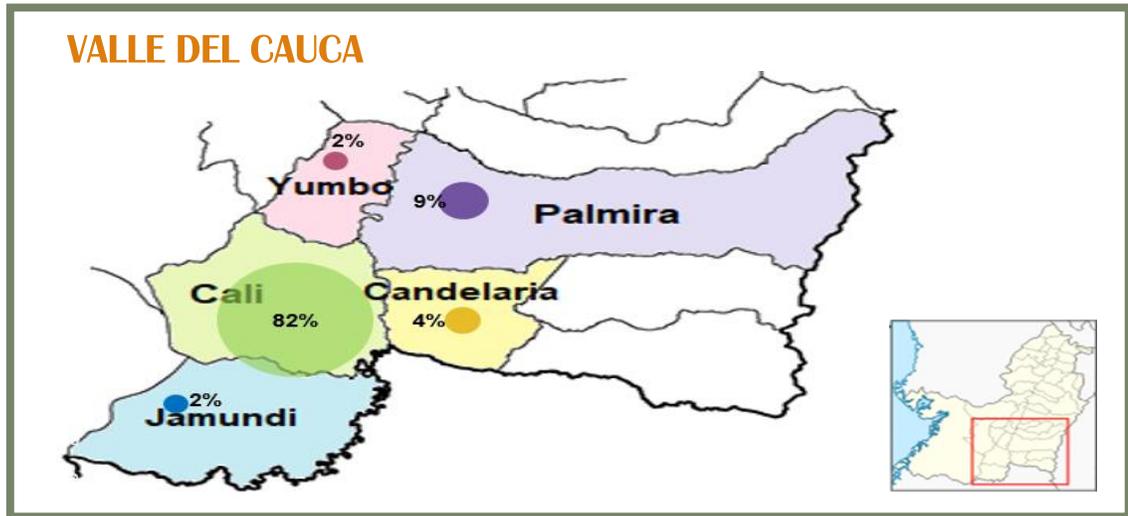
De acuerdo a la grafica anterior, el 59% de los docentes tienen un nivel de ingresos de 2 a 5 SMMLV, 33% tienen hasta 1 SMMLV y el 8% tiene mas del 5 SMMLV. Se puede deducir que dependiendo del nivel de escolaridad, las horas que labora y otras actividades que realiza el docente (diferentes o similares a las academicas) varia el nivel de ingresos.

## Caracterización Administrativos

### VARIABLE GEOGRÁFICA

➤ Ubicación

Gráfica 15 Mapa de ubicación geográfica de los administrativos

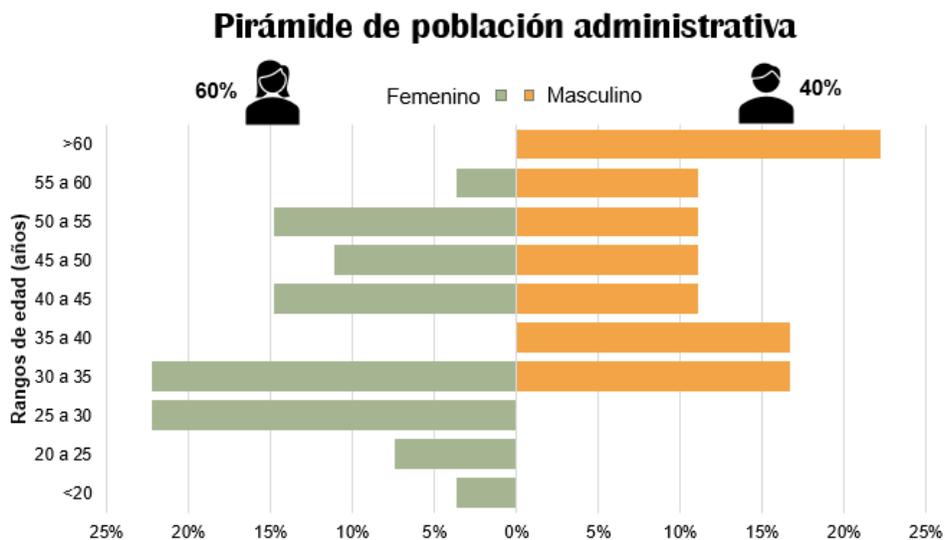


De acuerdo con la información anterior, es posible señalar que los trabajadores del área administrativa de INTENALCO Educación Superior principalmente viven en la zona urbana del departamento del valle del cauca -Colombia, teniendo que un 82% viven en la capital del departamento (Santiago de Cali), seguido del 9% en Palmira, 4% en Candelaria, y el 2% en Jamundí y Yumbo.

## VARIABLES DEMOGRÁFICAS

- Sexo biológico – Rango de edad

Gráfica 16 Pirámide de población administrativa

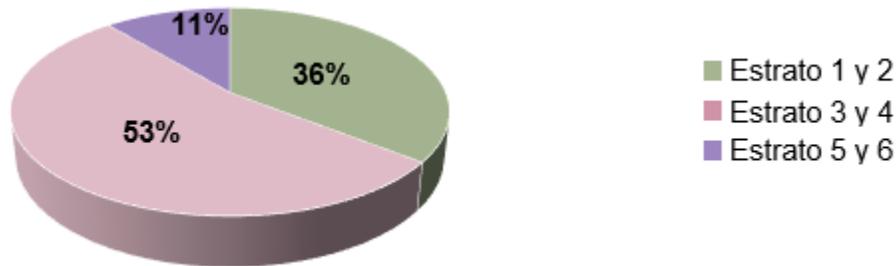


La población de administrativos de INTENALCO educación superior se encuentra

representada en su mayoría por mujeres con un 60%, por su lado los hombres representan un 40% de los administrativos. En el rango de edades se observa que el 40% de administrativos se encuentran entre los 25 a 45 años de edad, representado en el 44% de las mujeres con un rango de edad de 25 a 35 años y los hombres en un rango de los 30 a 40 años con el 34%; discriminando la población en el sexo biológico femenino y masculino podemos observar que la población de sexo femenino se encuentran en rangos de edades menores mientras que la población de sexo masculino en rango de edades más altas, evidenciado en que el 56% de la población masculina es mayor de 45 años y el 56% de la población femenino es menor de 35 años.

➤ Estrato socioeconómico

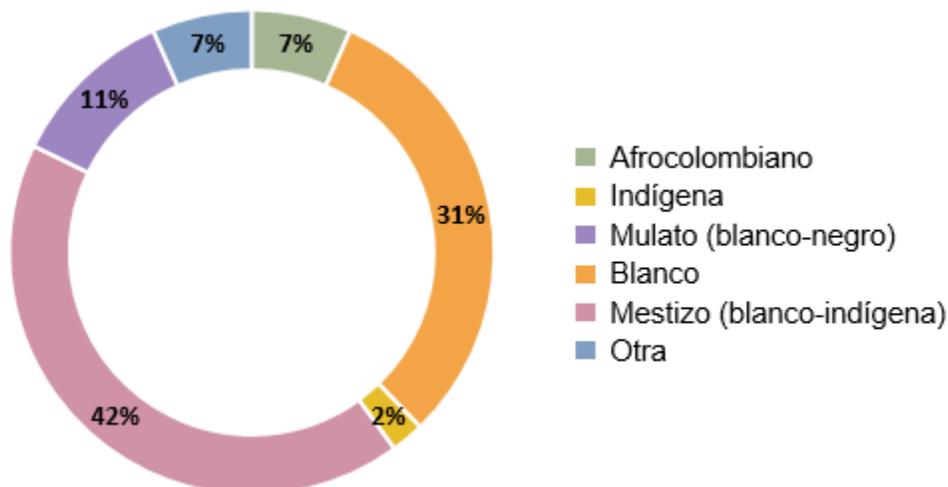
Gráfica 17 Estrato socioeconómico



Según el grafico anterior se puede observar que la mayoría de administrativos viven en estrato 3 y 4 (56%) mientras que el 36% en estrato 1 y 2 y el 11% en el estrato 5 y 6, con esto podemos determinar que los trabajadores de INTENALCO se encuentran en situación

➤ Raza

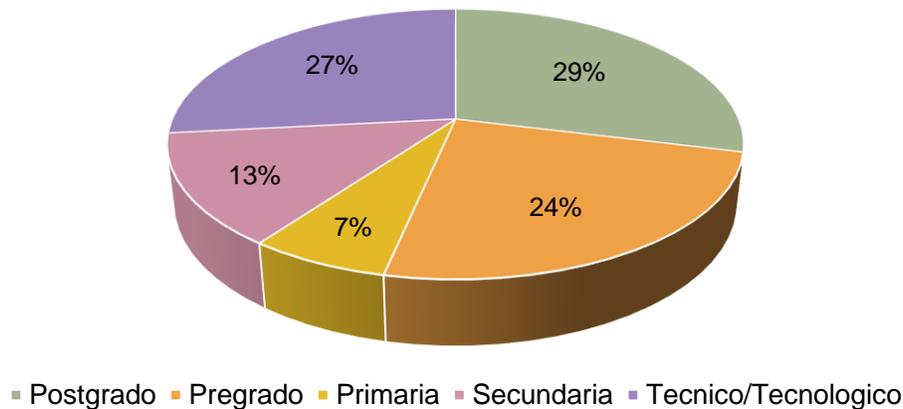
Gráfica 18 Raza



Con el grafico anterior podemos ver que el 42% de los administrativos son de raza mestiza, el 31% blancos, 11% mulatos, el 7% afrocolombianos, el 2% indígena y otro el 7%.

➤ Nivel de escolaridad

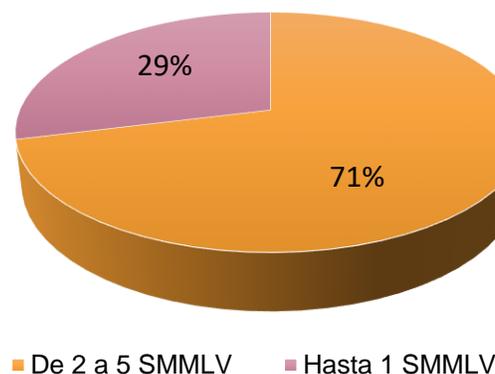
Gráfica 19 Nivel de escolaridad de los administrativos



Respecto al nivel de escolaridad, el 29% de los funcionarios administrativos cuentan con estudios de posgrado (especialización, maestría, doctorado). El 27% tienen un título técnico/tecnológico, seguido del 24% con pregrado, el 13% cuenta con secundaria y el 7% con primaria.

➤ Nivel de ingresos

Gráfica 20 Nivel de ingresos



De acuerdo a la grafica anterior, el 71% de los administrativos tienen un nivel de ingresos de 2 a 5 SMMLV y el 29% tienen un nivel hasta 1 SMMLV.

### Variables intrínsecas y variables de comportamiento

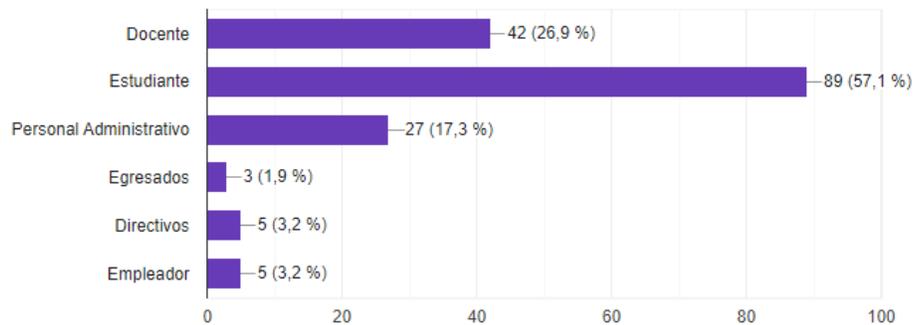
Para el análisis de las variables intrínsecas y de comportamiento, se tuvo en cuenta una base de datos relacionada con el área de comunicaciones y otra más enfocada con las solicitudes de PQRSD. Haciendo una articulación con las dos bases de datos se observa que el rol que más predomina en la institución son los estudiantes (57,1%) de los cuales la mayoría de PQRSD proviene de ellos, seguido de los docentes (26.9%), personal administrativo (personal, directivos, empleador) con un 18,42% y egresados con un 1.9%

La comunicación es un proceso importante para intercambiar información, por ello el canal que más emplean los diferentes grupos de interés para comunicarse es WhatsApp con un 82.1% y correo electrónico con un 54.5%. De acuerdo a lo anterior, se puede inferir que el medio electrónico es el que más emplean para comunicarse y/o realizar solicitudes.

Gráfica 21 Roles en INTENALCO

Por favor marque el rol o roles que tiene en INTENALCO

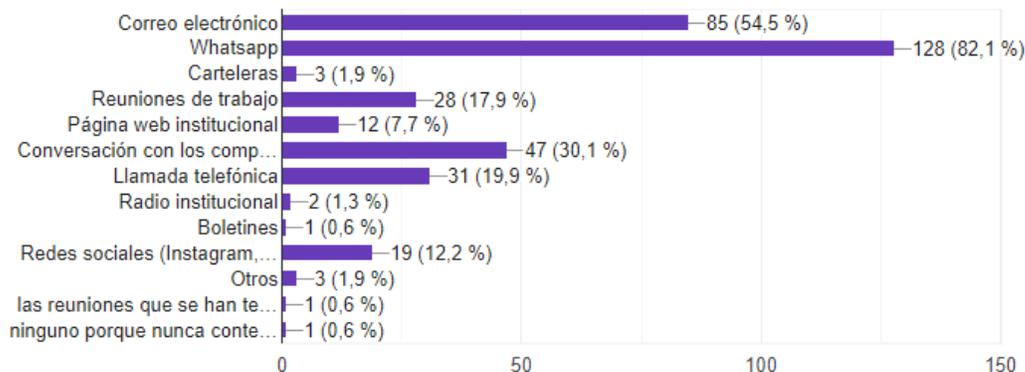
156 respuestas



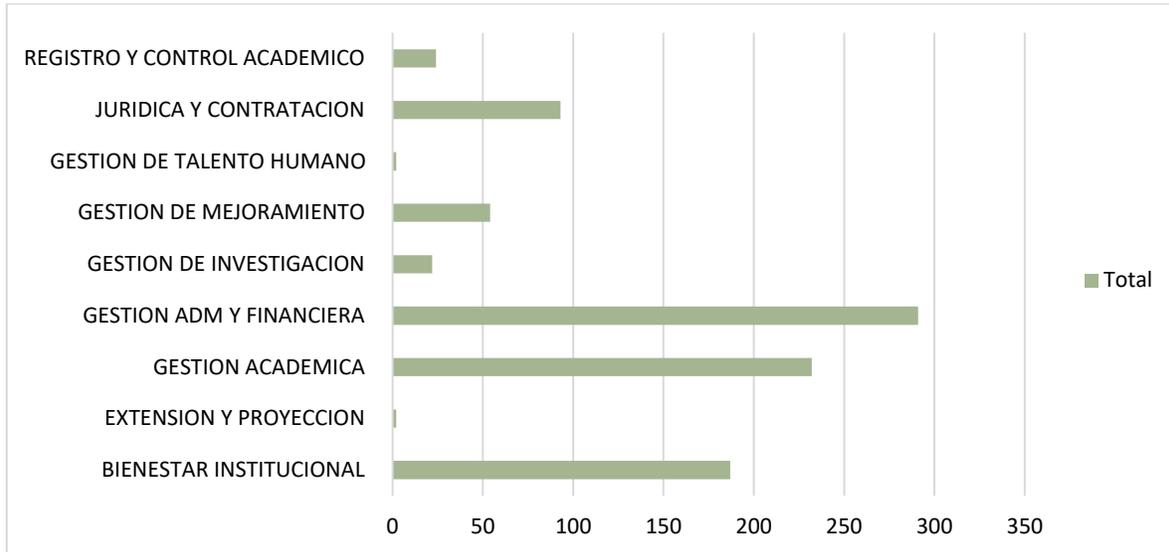
Gráfica 22 Canales de comunicación más empleados

De los siguientes canales de comunicación ¿cuáles son los que usted más utiliza en la institución para comunicarse con su compañeros/as?

156 respuestas



Gráfica 23 Cantidad de PQRSDF en el año 2023

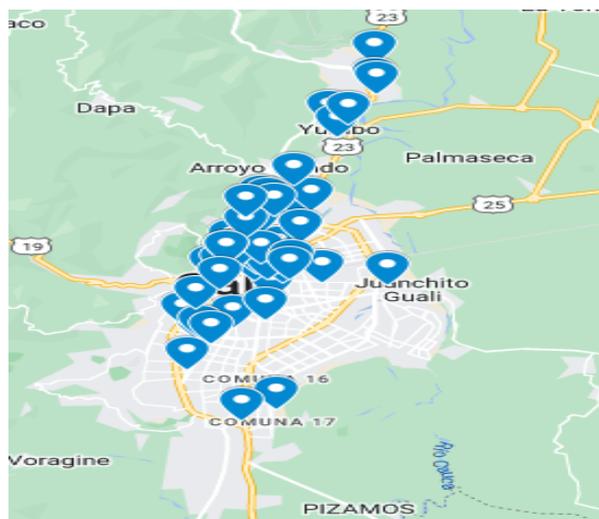


Por otro lado, de acuerdo a la gráfica anterior se evidencia que la mayor parte de las peticiones están relacionadas con el proceso de gestión administrativa y financiera, seguido por gestión académica y bienestar institucional, los cuales son solicitados en su mayoría por los grupos de interés, estudiantes y egresados. Se puede inferir que al ser una institución de educación superior la mayoría de consultas o PQRSDF van dirigidas hacia los procesos misionales, por ello se presenta una mayor cantidad en los procesos de gestión académica y bienestar institucional.

### Caracterización empresas

#### VARIABLE GEOGRÁFICA

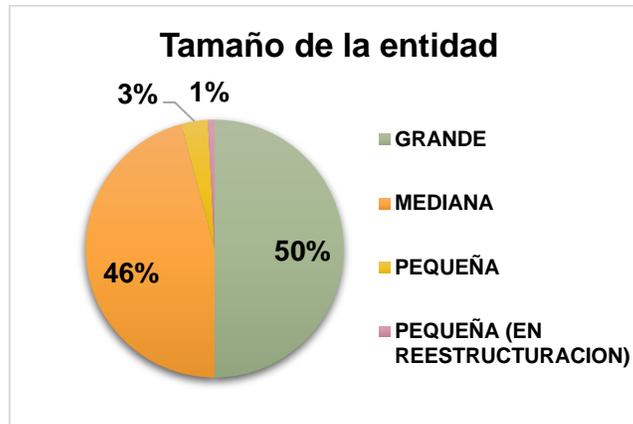
Ilustración 3 Mapa de ubicación de las empresas en Cali



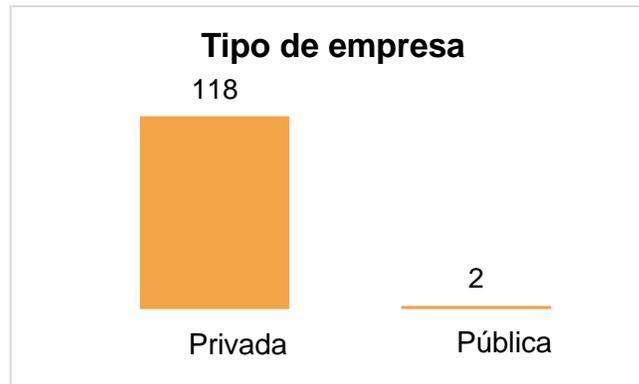
Alrededor del 94% de las empresas están ubicadas en Cali, el 5% en Yumbo y el 1% de Bogotá.

**VARIABLE TIPO ORGANIZACIONAL**

Gráfica 24 Tamaño de la entidad



Gráfica 25 Tipo de empresa



El 50% de las empresas son clasificadas como grandes, el 46% son medianas y el 4% son pequeñas, encontrándose el 1% de estas últimas en un proceso de reestructuración que probablemente más adelante llegue a catalogarse como mediana. La distribución en cuestión guarda relación con un sector empresarial diverso. En este ámbito, se destaca la presencia significativa de empresas grandes y medianas, mientras que también se observa un grupo más reducido, aunque aún relevante, de empresas pequeñas.

Por otro lado, la mayoría de las empresas donde los estudiantes realizan sus prácticas son con empresas privadas y un menor porcentaje con empresas públicas.

A continuación, se presentan las diferentes actividades económicas de las empresas:

Tabla 1 Actividad económica de las empresas

Actividad económica
Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
Elaboración de productos lácteos

Fabricación de productos metálicos para uso estructural.
Transporte de carga por carretera
Otras actividades complementarias al transporte
Su actividad cnae es otras actividades sanitarias, apoyo diagnostico
Actividades de agencias de empleo temporal.
Actividades de apoyo a la agricultura y la cosecha
Actividades de centros de llamadas (call center).
Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.
Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria.
Actividades de envase y empaque
Actividades de las agencias de viaje y otras actividades de reserva
Actividades de otras asociaciones n c p
Actividades de seguridad privada
Actividades de telecomunicaciones alámbricas
Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p..
Almacenamiento y deposito
Almacenamiento y deposito, procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.
Catering para eventos.
Comercialización de víveres y consumo humano
Comercio
Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso domestico
Comercio al por mayor de bebidas y tabaco
Comercio al por mayor de productos alimenticios
Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario, actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica.
Comercio al por mayor no especializado
Comercio al por mayor no especializado, fabricación de formas básicas de caucho y otros productos de caucho, n.c.p..
Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados.
Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados.
Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.
Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados.
Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.
Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores.
Comercio de vehículos automotores nuevos
Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel
De carácter voluntario y de utilidad común
Edición de libros
Elaboración de alimentos preparados para animales
Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas.
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería y otros productos alimenticios
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p..
Elaboración de productos de panadería, comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados.
Elaboración de productos de panadería
Elaboración y expendio de comidas y platos preparados.
Elaboración y refinación de azúcar.
Expendio a la mesa de comidas preparadas
Expendio a la mesa de comidas preparadas.
Fabricación de artículos de plástico n.c.p y servicios generales
Fabricación de formas básicas de plástico
Fabricación de otros artículos de papel y cartón
Fabricación de otros artículos de papel y cartón, actividades de envase y empaque.
Fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón.
Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores.
Fabricación de pinturas barnices y revestimientos similares tintas para impresión y masillas
Fabricación de productos farmacéuticos sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
Fabricación de productos metálicos para uso estructural.
Fabricación de pulpas (pastas) celulósicas papel y cartón
Fideicomisos, fondos y entidades financieras similares.

Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.
Limpieza general interior de edificios
Manejo logístico y al almacenamiento de mercancía
Manufactura de productos de pulpa o pasta de celulosa, cartón, papel, plásticos y otros productos similares y de materias primas adecuadas para la elaboración de tales productos
Moda y vestuario
Opera en el retail
Opera principalmente en el sector tic, aguas y residuos y energía eléctrica.
Otras actividades complementarias al transporte
Otras actividades de atención de la salud humana
Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p...
Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.. Y transporte de carga por carretera
Otras actividades de servicio financiero, excepto las de seguros y pensiones n.c.p..
Otras actividades de suministro de recurso humano
Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil.
Otras actividades relacionadas con el mercado de valores, fabricación de abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados.
Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. Limpieza general interior de edificios.
Prestación de servicios de ingeniería y áreas conexas en los diferentes sectores económicos del país
Procesamiento y conservación de frutas legumbres hortalizas y tubérculos
Producción y distribución de productos derivados del trigo y otros cereales.
Servicios temporales
Transporte de carga por carretera
Transporte de carga por carretera, comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados.
Transporte de carga por carretera.
Transporte de pasajeros

De acuerdo a la tabla anterior, las empresas cuyo sector/actividad económica se relaciona más con la institución son las del sector terciario al cual pertenecen actividades como la salud, transporte, comercio, restaurantes o cafés, entre otros; este busca satisfacer las necesidades de la población en general. En segundo lugar, se encuentra el sector secundario que busca transformar los recursos naturales en bienes adecuados para su utilización o consumo por parte de los seres humanos, por ejemplo: procesamiento de frutas, legumbres, confección de prendas de vestir, industria farmacéutica, entre otros. Por último y en una menor proporción se encuentra el sector primario.

## COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Los canales que se usan para fortalecer y permanecer la relación con las empresas está bajo la política del sector productivo del área de bienestar; esto con el fin de propender porque se generen contratos de aprendizaje de estudiantes que actualmente se encuentran estudiando a partir de 4to semestre en técnicos laborales.

Los canales que se utilizan son:

\* El número de contacto de psicología WhatsApp: 316 6324510

\* Línea directa de bienestar

Correos electrónicos: [solicitudes.aprendices@intenalco.edu.co](mailto:solicitudes.aprendices@intenalco.edu.co)  
[psicologia@intenalco.edu.co](mailto:psicologia@intenalco.edu.co)  
[asistente.bienestar@intenalco.edu.co](mailto:asistente.bienestar@intenalco.edu.co)  
[practicantes@intenalco.edu.co](mailto:practicantes@intenalco.edu.co)

Por otra parte, respecto a la interacción que se genera entre la institución y la empresa que realiza la solicitud para que los estudiantes participen de la práctica empresarial, los funcionarios que están a cargo de esta interacción por parte del instituto son:

**Psicóloga:** (inducción, seguimiento y evaluaciones de desempeño de estudiantes)

**Directora de bienestar:** (Requisición de solicitudes de aprendices por parte de las empresas y envío de hojas de vida)

**Asistente de bienestar:** (Recepcionar de hojas de vida de estudiantes)